



un manual sobre escritura
de contenidos para
programas audiovisuales
basados en la realidad

El **entretenimiento audiovisual sostenible** gira en torno a contenidos tipo dating, reality, game-show, talent... La mayoría de estos nacieron por y para la televisión lineal, sin embargo, el **streaming** ha empezado a nutrirse de estos formatos y todo apunta a que, progresivamente, se irán extendiendo y consolidando en todas las pantallas.

Por desgracia, el guion de contenidos en este tipo de programas no ha tenido, hasta ahora, suficiente desarrollo teórico. Los profesionales han aprendido de sus propios errores, lo que ha hecho su trabajo aún más duro e ingrato, restándoles cualquier tipo de **reconocimiento**.

Esta guía ayudará a **guionistas y demás profesionales del audiovisual** a entender y analizar la estructura interna de los programas.

Tras casi treinta años de experiencia profesional, el autor de este manual desarrolla con sencillez unas propuestas para facilitar la **comprensión, definición y escritura** de los contenidos del entretenimiento audiovisual.

BREVE TRAYECTORIA DE [Carlos TMz](#)

VER "GUÍA DE GUION" en [AMAZON](#)